CONTRATO FDLC-CPS-338-2025

Objeto: realizar acciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades locales de MIPYMES y/o emprendimientos para la gestión y el desarrollo turístico de la localidad de La Candelaria.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

ALCALDÍA LOCAL DE LA CANDELARIA

Proyecto 2423:

La Candelaria Camina hacía un fortalecimiento empresarial y fomento al empleo equitativo e incluyente.

Meta 2025:

Apoyar diez (10) MiPymes/emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y desarrollo turístico.

Proceso: FDLC-SAMC-003-2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EMPRESA EJECUTORA

VISIÓN & PROYECTOS S.A.S. cuenta con amplia experiencia en el diseño e implementac de estrategias de fortalecimiento empresarial, desarrollo local y promoción de la productivi en sectores estratégicos. A través de metodologías participativas y el uso de herramien innovadoras de gestión organizacional, la firma orienta su intervención al **desarrollo capacidades locales en MIPYMES y emprendimientos**, impulsando su sostenibilid competitividad y encadenamiento con la oferta turística del territorio.

En el marco del proyecto de la **Alcaldía Local de La Candelaria**, nuestras acciones se enfo en **potenciar la gestión empresarial, fortalecer habilidades técnicas y comerciales promover modelos de desarrollo turístico sostenible**, articulados con la identidad cultura patrimonial de la localidad.

VISIÓN & PROYECTOS®

Consultorías Organizacionales

OBJETIVO

Meta 2025

- Apoyar a diez (10) MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico.

Beneficiarios Directos

- MIPYMES o emprendimientos locales.

Beneficiarios Indirectos

- La población en general de la localidad de La Candelaria.

OBJETIVOS ESPECIFICOS



Identificar y caracterizar la oferta turística, entre productos servicios y atractivos turísticos.



Fortalecer las capacidades de las MiPymes y emprendimientos del sector turístico mediante procesos formativos y acompañamiento técnico especializado para: mejorar su oferta de valor, aumentar visibilidad y promover su sostenibilidad en el mercado.



Fortalecer acciones de promoción con las qu visibilizaremos y consolidaremos a la localidad como un destino turístico atractivo

PROBLEMÁTICA A IMPACTAR

Brecha existente entre el potencial turístico de La Candelaria y las capacidades reales de sus actores locales para aprovecharlo plenamente. Esta situación exige la implementación de acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento empresarial y la consolidación de un ecosistema turístico sostenible, articulado con las políticas públicas distritales y los lineamientos del desarrollo territorial.

SITUACIÓN ACTUAL Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES LOCALES	
SITUACIÓN ACTUAL	**OPORTUNIDAD**
Nivel de participación baja en procesos de innovación, formación y fortalecimiento empresarial,	Implementar programas integrales de formación técnica, comercial y d innovación dirigidos a MiPymes y emprendimientos locales, que contribuya al mejoramiento de la calidad, sostenibilidad y competitividad de la ofer turística de la localidad.
MEJORA EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO	
SITUACIÓN ACTUAL	**OPORTUNIDAD**
Desactualización de la oferta turística de la localidad.	Actualizar la caracterización turística de la localidad como insumo para toma de decisiones estratégicas.

SITUACIÓN ACUTAL Y OPORTUNIDADES DE MEJORA

POTENCIAL DE POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	
SITUACIÓN ACTUAL	**OPORTUNIDAD**
La Candelaria cuenta con una oferta turística con un alto valor patrimonial y cultural, sin embargo, aún enfrenta desafíos en coordinación institucional, promoción integral, digitalización de la información y sostenibilidad operativa.	Aprovechar el modelo de Destino Turístico Inteligente para integrar tecnología, sostenibilidad, gobernanza y experiencia del visitante..

MAYOR VISIBILIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL	
SITUACIÓN ACTUAL	**OPORTUNIDAD**
Limitada promoción y visibilizaciónn de la oferta turística.	Fortalecer la estrategia de promoción y visibilización de La Candelaria como destino turístico cultural y sostenible, mediante acciones coordinadas de marketing territorial, comunicación digital y articulación con los actores locales y distritales del sector.

*Estas oportunidades de mejora permiten **transformar los desafíos actuales en acciones estratégicas concretas** que generen valor económico, social y cultural para la localidad de La Candelaria.*



EQUIPO DE TRABAJO



- Gestor de Gerencia, Estrategia y Dirección
  - Coordinadora General del Proyecto
    - Apoyo Logístico
    - Grupo de la Caracetrizacion
      - Gestor de Campo
      - Analista
      - Encuestador
    - Selección MiPymes/ emprendimiento
      - Personal de apoyo de convocatoria
      - Jurados
    - Formación
      - Profesional en el Núcleo Básico de Conocimiento- NBC de geografía o historia o administración o economía o afines
        - Taller 1: Narrativas Vivas del Patrimonio: Storytelling e Improvisación para Recorridos Turísticos Inmersivos
      - Profesional en el Núcleo Básico de Conocimiento- NBC de geografía o historia o administración o economía o afines
        - Taller 2: Transformación digital
      - Profesional en el NBC comunicación social o comunicador organizacional, o administración o afines
        - Taller 3: Servicio al Cliente
      - Profesional en administración turística o en hotelería y turismo o en turismo o afines
        - Taller 4: Diseño de producto Turístico
      - Asesoramiento y Prototipado
    - Profesional en diseño Grafico
    - Profesional en Comunicación Social

FASES DEL PROYECTO

Desarrollo por fases y componentes

- ❑ Documentos de planeación estratégica del proyecto
- Plan de trabajo
- Cronograma
- Equipo de trabajo

- ❑ **COMPONENTE 1:** Caracterización del turismo en la localidad de la candelaria
- ❑ **COMPONENTE 2:** Mapa Turístico
- ❑ **COMPONENTE 3:** Códigos QR en atractivos turísticos
- ❑ **COMPONENTE 4:** Fortalecimiento a MIPYMES/ emprendimientos
- ❑ **COMPONENTE 5:** Estímulos para el fortalecimiento de MIPYMES/EMPRENDEDORES con proyectos turísticos

- ❑ **COMPONENTE 6:** Feria de turismo local pa MIPYMES/emprendimientos
- ❑ **COMPONENTE 7:** Fortalecimiento de los con locales a través del pasaporte turístico "REPU LA CANDELARIA"
- ❑ **FACTOR TÉCNICO ADICIONAL:** organizaci evento de clausura del proceso formativo, el suministro de certificados, logística, alimenta

FASE DE ALISTAMIENTO | **FASE DE EJECUCIÓN** | **FASE DE CIERRE**

MES 1 | **MES 2** | **MES 3** | **MES 4** | **MES 5** | **MES 6**

Alistamiento:
- Entrega de documentación de alistamiento por fases y componentes.
- Desarrollo de actividades de divulgación.

Ejecución:
- Aplicación de herramientas para la realización de la caracterización.
- Diseño de mapa turístico.
- Diseño de QR
- Abrir convocatoria

Ejecución:
- Evaluación y selección de los beneficiarios.
- Dictar los 4 talleres de fortalecimiento de capacidades técnica.
- Entrega de estímulos

Cierre:
- Se realizar una feria de turismo loc se alinea con la estrategia posicionar a Bogotá como un desti turístico líder en Latinoamérica.
- Entrega e vinilos y sellos para pasaporte turístico.
- Factor técnico adicional (Evento clausura)

RESULTADOS ESPERADOS

*El proyecto fortalece las capacidades de **MIPYMES y emprendimientos turísticos de La Candelaria** media*
caracterización del sector**, la **elaboración de un mapa turístico** y la **implementación de códigos QR**. Incluye **forma
asesorías personalizadas, prototipado** y **entrega de estímulos a diez (10) MiPymes y/o emprendimientos benefici
*para impulsar la **innovación y sostenibilidad** del turismo local por medio de las siguientes activid*

- Caracterización del turismo en la localidad de La Candelaria actualizado (Toma de decisiones)
- Diseño y entrega del mapa turístico local en versión españo e ingles (Promoción)
- Instalación de códigos QR en atractivos turísticos (Accesibilidad)
- Fortalecimiento de capacidades técnicas en turismo para MIPYMES y emprendimientos
- Asesorías individuales y ejercicios de prototipado empresarial
- Entrega de estímulos para el fortalecimiento de MIPYMES y emprendimientos turísticos

EN QUE CONSISTE EL BENEFICIO

El proyecto otorgara a diez (10) MiPymes y/o Emprendimientos fortalecimiento de capacidades técnicas en turismo con profesionales especializados en distintas áreas empresariales tales como:

- Mejoramiento de Capacidades Operativas, estrategia y Servicio.
- Transformación Digital,
- Atención y Servicio Al Cliente
- Diseño de producto Turístico

Adicionalmente, cada una de las MiPymes y/o emprendimientos seleccionados recibirá un estímulo económico por un valor de diez millones de pesos ($10.000.000), bajo la modalidad de recurso de monto agotable, destinado exclusivamente para la adquisición de bienes, insumos y/o servicios relacionados con el fortalecimiento de su actividad productiva.



MODALIDADES DE POSTULACIÓN



Presencial:

Alcaldía Local de La Candelaria

Carrera 5 No. 12C - 40

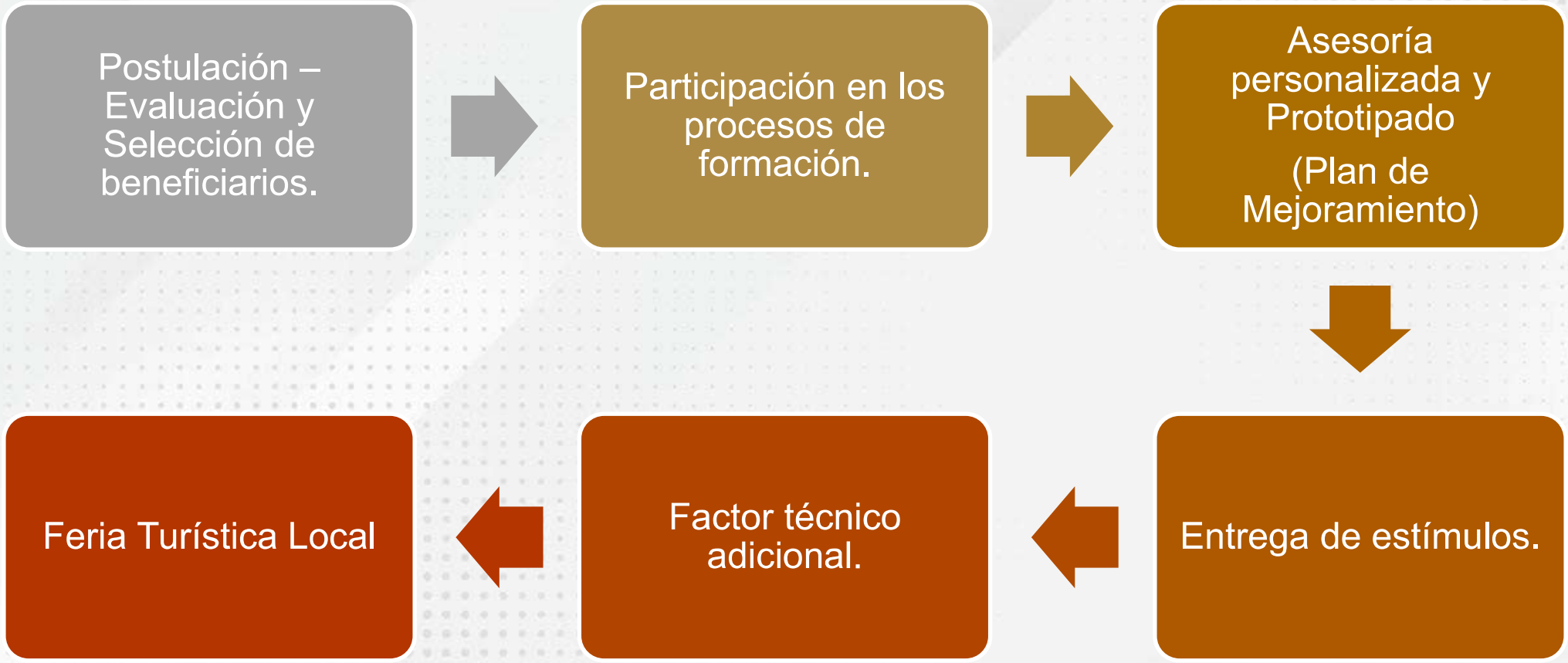


Virtual:

Formularios de Inscripción a través de Link y código QR / Redes sociales

MODALIDADES DE POSTULACIÓN

ETAPAS DE LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO



PRESUPUESTO

Recurso Humano
Componente 1: Caracterización del turismo en la localidad de La Candelaria
Componente 2: Mapa Turístico
Componente 3: Códigos QR en atractivos turísticos
Componente 4: Fortalecimiento a MiPymes/Emprendimientos
Componente 5: Estímulos para fortalecimiento de MiPymes/emprendedores con proyectos turísticos
Componente 6: Feria local para las MiPymes/Emprendimientos.
Componente 7: Fortalecimiento de los comercios locales a través del Pasaporte Turístico ‘República La Candelaria”
Plan de Medios

Total **$ 239.609.397,00**



TIEMPO DE EJECUCIÓN: 6 MESES

GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

VISIÓN & PROYECTOS®
Consultorías Organizacionales

VISIÓN & PROYECTOS®
Consultorías Organizacionales

Proyectos V&P <proyectos@visionyproyectos.com>

Remisión PTT CTO FDLC-CPS-338-2025 para revisión y aprobación

Lorena Elizabeth Mora Lizarazo <lorenae.mora@gobiernobogota.gov.co> 18 de noviembre de 2025, 8:08
Para: Blanca Luz Quiceno Espinosa <blancaquiceno@visionyproyectos.com>, Jhonnathan Henao Cardona <j.henao@visionyproyectos.com>

Cordial saludo, envío código de aprobación de la PPT ante la JAL y la comunidad.

Cordialmente,

De: Ruth Angelica Blanco Rios <ruth.blanco@gobiernobogota.gov.co>
Enviado: lunes, 17 de noviembre de 2025 20:54
Para: Lorena Elizabeth Mora Lizarazo <lorenae.mora@gobiernobogota.gov.co>
Asunto: RE: Remisión PTT CTO FDLC-CPS-338-2025 para revisión y aprobación

Hola mi Lore, te comparto el código de aprobación que faltaba:

ALC20250015

Abracito.

Jefe de comunicaciones de la Alcaldía Local de La Candelaria
Mail: ruth.blanco@gobiernobogota.gov.co
Contacto directo: 3016400839

De: Lorena Elizabeth Mora Lizarazo <lorenae.mora@gobiernobogota.gov.co>
Enviado: jueves, 13 de noviembre de 2025 15:00
Para: Ruth Angelica Blanco Rios <ruth.blanco@gobiernobogota.gov.co>; Prensa.candelaria <Prensa.candelaria@gobiernobogota.gov.co>
Asunto: Fw: Remisión PTT CTO FDLC-CPS-338-2025 para revisión y aprobación

Obtener Outlook para iOS

De: Blanca Luz Quiceno Espinosa <blancaquiceno@visionyproyectos.com>
Enviado: Tuesday, November 11, 2025 3:55:07 PM
Para: prensaalcaldialocaldelacandelaria@gmail.com <prensaalcaldialocaldelacandelaria@gmail.com>; Ruth Angelica Blanco Rios <ruth.blanco@gobiernobogota.gov.co>; Prensa.candelaria <Prensa.candelaria@gobiernobogota.gov.co>
Cc: Jhonnathan Henao Cardona <j.henao@visionyproyectos.com>; Lorena Mora Lizarazo <moralizarazo92@gmail.com>; Lorena Elizabeth Mora Lizarazo <lorenae.mora@gobiernobogota.gov.co>; silnats1125@gmail.com <silnats1125@gmail.com>
Asunto: Fwd: Remisión PTT CTO FDLC-CPS-338-2025 para revisión y aprobación

[El texto citado está oculto]

Lorena Elizabeth Mora Lizarazo
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

Ruth Angelica Blanco Rios
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

Lorena Elizabeth Mora Lizarazo
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17 Bogotá D.C.
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

eco No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente